



特定非営利活動法人半田市観光協会

令和 6 年度 事業報告書

[令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日]

1. 事業概要

令和6年度は、第3次半田市産業・観光振興計画に基づき、地域資源である歴史や文化を活かした観光振興に取り組みました。観光施設の集客力が回復する中で、重点観光施設と地域との連携を強化し、地域全体への波及効果を高める活動を展開しました。

また、リニューアルオープンしたミツカンミュージアムを契機に、半田運河エリアの活性化を図るため「半田運河まちづくり事業部」を新設し、公民連携による中心市街地のにぎわい創出に取り組みました。さらに、知多半島に根づく醸造と食文化を活かしたガストロノミーツーリズムの推進を本格化させ、広域からの誘客を目指した取り組みを進めました。加えて、SNSやWEB広告などを活用したデジタルマーケティングの強化にも取り組み、観光情報の発信力向上を図りました。

加えて、令和7年度からの運営を見据え、当協会が指定管理者として採択された半田赤レンガ建物については、新体制に向けた準備を本格的に進め、地域と連携した魅力ある施設運営の実現に向けた基盤づくりを進めました。

年度末総括

本年度は、観光を通じた地域活性化に向けて重点施策を総合的に展開し、交流人口の増加とエリア価値の向上に向けた基盤を着実に築くことができました。特に、半田赤レンガ建物の指定管理業務に関する準備を通じて、観光拠点としての地域の魅力と機能をさらに高める足がかりとなりました。来年度以降も、地域資源を活かした観光コンテンツの創出と継続的な発信を進め、持続可能な観光地域づくりを推進してまいります。

【令和6年度主なトピックス】

- ・ 半田運河まちづくり事業__u n g aの活動
- ・ 知多半島の発酵食文化を活かしたガストロノミーツーリズムの推進
- ・ 半田赤レンガ建物指定管理業務の採択と準備

2. 成果指標

【指標 1：半田市観光入込客数】

(単位：人)

年度	観光客数	前年度比
平成 30 年度	1,680,648	103.4%
令和元年度	1,669,341	99.3%
令和 2 年度	555,581	33.3%
令和 3 年度	787,329	141.7%
令和 4 年度	1,342,960	170.6%
令和 5 年度	1,575,017	117.3%
令和 6 年度	1,808,046	114.8%

※令和 5 年度 第九回はんだ山車まつり（令和 5 年 10 月 28 日・29 日） 550,000 人は含めず

【指標 2：文化・観光施設等の来館者数】

(単位：人)

年度	観光客数	前年度比
平成 30 年度	923,794	—
令和元年度	860,790	93.2%
令和 2 年度	241,239	28.0%
令和 3 年度	441,747	183.1%
令和 4 年度	716,203	162.1%
令和 5 年度	793,751	110.8%
令和 6 年度	1,032,293	130.1%

【指標 3：会員数、会費額】

(単位：件・円)

年度	会員数	前年度比	会費額	前年度比
平成 30 年度	164	98.8%	2,298,142	96.4%
令和元年度	168	102.4%	2,386,892	103.9%
令和 2 年度	168	100.0%	2,412,500	101.1%
令和 3 年度	168	100.0%	2,321,780	96.2%
令和 4 年度	164	97.6%	2,371,890	102.2%
令和 5 年度	145	88.4%	2,093,890	88.3%
令和 6 年度	140	96.6%	2,201,000	105.1%

【主要観光施設来館者数】

半田レンガ建物

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和5年度	21,169	29,676	22,884	32,227	20,772	46,405	36,676	27,066	32,744	19,467	42,220	41,210	372,516
令和6年度	28,654	37,060	33,400	31,487	24,373	42,462	37,979	35,257	35,630	31,380	65,700	73,224	476,606
前年度比	135.4%	124.9%	146.0%	97.7%	117.3%	91.5%	103.6%	130.3%	108.8%	161.2%	155.6%	177.7%	127.9%

ミツカンミュージアム

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和5年度	3,868	4,347	4,634	5,611	6,129	5,260	5,106	5,227	2,241	-	-	10,571	52,994
令和6年度	13,309	13,265	11,166	16,639	20,894	17,770	15,118	15,044	8,314	9,079	13,043	15,964	169,605
前年度比	344.1%	305.2%	241.0%	296.5%	340.9%	337.8%	296.1%	287.8%	371.0%	-	-	151.0%	320.0%

國盛 酒の文化館

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和5年度	2,704	3,156	2,445	2,156	1,463	3,228	4,350	3,053	2,006	1,615	2,823	3,369	32,368
令和6年度	3,644	4,451	2,631	1,803	1,521	2,814	3,210	3,252	3,268	1,682	3,090	3,525	34,891
前年度比	134.8%	141.0%	107.6%	83.6%	104.0%	87.2%	73.8%	106.5%	162.9%	104.1%	109.5%	104.6%	107.8%

新美南吉記念館

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和5年度	2,563	3,774	1,871	3,452	4,168	8,837	9,083	5,808	2,824	2,847	3,587	4,451	53,265
令和6年度	2,402	3,585	2,279	3,445	4,174	5,776	10,073	6,779	3,447	3,022	3,769	4,636	53,387
前年度比	93.7%	95.0%	121.8%	99.8%	100.1%	65.4%	110.9%	116.7%	122.1%	106.1%	105.1%	104.2%	100.2%

半田市立博物館

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和5年度	5,480	5,602	6,594	8,123	9,103	6,781	7,908	6,893	6,154	8,358	8,767	6,761	86,524
令和6年度	6,144	6,865	8,975	12,633	14,811	7,899	10,365	9,601	9,093	9,209	9,227	7,044	111,866
前年度比	112.1%	122.5%	136.1%	155.5%	162.7%	116.5%	131.1%	139.3%	147.8%	110.2%	105.2%	104.2%	129.3%

半田空の科学館

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和5年度	9,776	14,266	15,103	24,529	36,319	17,246	14,847	11,870	10,970	12,105	13,403	15,650	196,084
令和6年度	10,231	15,747	18,645	24,180	32,199	16,693	12,002	11,976	9,650	8,887	12,357	13,371	185,938
前年度比	104.7%	110.4%	123.5%	98.6%	88.7%	96.8%	80.8%	100.9%	88.0%	73.4%	92.2%	85.4%	94.8%

観光施設来館者数合計

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和5年度	45,560	60,821	53,531	76,098	77,954	87,757	77,970	59,917	56,939	44,392	70,800	82,012	793,751
令和6年度	64,384	80,973	77,096	90,187	97,972	93,414	88,747	81,909	69,402	63,259	107,186	117,764	1,032,293
前年度比	141.3%	133.1%	144.0%	118.5%	125.7%	106.4%	113.8%	136.7%	121.9%	142.5%	151.4%	143.6%	130.1%

3. 運営組織図（令和7年3月31日時点）



4. 観光振興事業

4-1 観光ネットワークづくり

市内外における観光ネットワークの構築と運営、参画、連携を進める事業。

【主なネットワーク】

- ・半田市内観光施設ネットワークの運営
- ・半田運河観光ネットワークの運営
- ・亀崎まちおこしの会との連携
- ・半田市中心市街地活性化協議会への参画
- ・蔵のまちネットワークの運営
- ・ごんのふるさとネットワークとの連携
- ・知多半島観光圏協議会への参画

4-2 観光資源開発・磨き上げ事業

新たな観光資源の開発や磨き上げを推進する事業。令和6年度は知多半島の醸造と食文化を活かしたガストロノミーツーリズムの推進を実施

【主な事業内容】

■ 愛知「発酵食文化」推進事業_モニターツアー及び成果報告会委託業務

・概要：愛知県の発酵食文化を観光資源として活用し、インバウンド誘致の可能性を検証。6種の発酵調味料を体験できるコンテンツ「醸しらば」を開発し、モニターツアーおよび業界向け体験会を実施

- ・体験コンテンツ（醸しらば）

酢：5種類の酢の飲み比べ（蜂蜜水割り体験あり）

味噌：豆・米・麦の3種の味噌を食べ比べ、味噌汁試飲

醤油：白たまり・濃口・溜のしょうゆの試食体験

みりん：みりん粕の試食、煮切りみりん作り体験

日本酒：清酒・にごり・どぶろくの試飲、酒粕活用の甘酒作り



- ・モニターツアー概要

日程：2024年11月22日・12月13日

参加者：各回10名（旅行業・研究者・メディア）

対象市場：台湾・香港（発酵ファン）、アメリカ（発酵初心者）

主な訪問地：小栗家住宅、各蔵元、MIM、魚太郎、にじみ 他

満足度：コンテンツ4.7、ペアリングディナー4.8、ツアー全体4.6



4. 業界関係者向け体験会

日程： 2025 年 1 月 16 日・2 月 6 日（各 2 回）

目的： コンテンツの普及と受入事業者の拡大

満足度（平均）： 体験 4.6／進行 4.5

効果： 参加者の 91%が体験造成意欲、86%がインバウンド受入意欲が向上

5. アンケートから見えた改善点

多言語対応の強化（資料・説明）

発酵調味料を活用したレシピ紹介の追加

蔵元や地域との交流機会の拡充



英語版の旅のしおり



6. プロモーション動画の制作（YouTube）：<https://youtu.be/NDLBGA4kFBg?si=kyAamxIKJfWiIKIW>

■ 半田 HAKKOU（発酵×発光）文化遺産活用プロジェクト（文化庁文化資源活用事業補助金・半田市補助金 事業）

・概要：文化財（小栗家住宅、旧中埜半六邸、旧伊東合資会社）を活用し、「発酵食」「光」「歴史」をテーマに高付加価値な体験型観光プログラムを創出。文化資源の新たな活用モデルを検証。

・実施プログラム

プログラム名	開催日	主な内容
明治の光と粕酢の香り	2024/11/11	粕酢×江戸前寿司による明治食文化体験（小栗家住宅）
敷島の記憶と未来	2025/1/17	酒蔵見学＋日本酒ペアリングディナー（旧伊東合資会社）
発酵文化と米の魅力	2025/1/31	かまど炊飯体験＋発酵おにぎり＋庭園ディナー（旧中埜半六邸）
明治の光を感じる夜	2025/2/11	プロジェクション＋再現ディナー＋ライトアップ（小栗家住宅）

・得られた成果

- ・ 各イベントで参加目標・満足度を全て達成（平均満足度 100%以上）
- ・ 文化財の新たな価値創出：保存から体験の場へ転換
- ・ インバウンド受入強化：言語・導線・解説の改善点を明確化し今後の設計に反映可能

・プロモーションツール

- ・ 公式 WEB サイト：<https://visit-handa.com>
- ・ Instagram：https://www.instagram.com/visit_handa/
- ・ プロモーション動画（YouTube）：<https://youtu.be/EY0j3iDJPpU?si=5Y-5ca7sbEdzx3X>



▲プログラム実施の様子

■ 発酵ツーリズム東海～うまみの聖地巡礼～関連事業準備

期間：令和 7 年 5 月 17 日（土）～7 月 13 日（日）

主催：発酵ツーリズム東海実行委員会（キュレーター：小倉ヒラク）

概要：発酵をテーマに、東海三県（愛知・岐阜・三重）で展覧会・体験・観光を融合させた広域プロジェクト。東海の発酵文化を国内外に発信し、地域のアイデンティティと観光資源を再構築します。

主な内容：

- ・ 展覧会（2 会場）：岐阜・メディアコスモス（発酵文化）／半田・MIM（すし文化）
- ・ 蔵開き（50 件以上）：愛知・岐阜・三重の酒蔵・味噌蔵などが参加
- ・ うまみ体験（100 件以上）：飲食店やツアー、物販など発酵文化に触れる多彩な体験を展開



ホームページ



4 - 3 情報発信事業

メディア、WEB、印刷物、PR キャンペーンの他、オンライン技術をはじめとする多様化する広報手法の活用を推進する。

【主な広報業務】

- ・ 半田市観光協会ホームページ運営業務
- ・ SNS を活用した情報発信業務
- ・ 観光情報発信拠点の情報管理業務
- ・ メディアを活用した広報業務
- ・ 名古屋鉄道とのタイアップPR キャンペーンに関わる業務
- ・ 旅行会社等への営業活動
- ・ 広域ネットワークを活用した広報業務と連携業務

【半田市観光施策の受託事業】

■ インフルエンサー活用観光情報発信業務

- ・ Maru【全国旅する愛知県民】（@marurincho.official）フォロワー数 24.5 万人、東海地方を中心にリール動画で発信



- ・ ドコいく愛知県民（@dokoiku.aichikenmin）、フォロワー数 10.5 万人、東海地方を中心に写真投稿で発信



■ 半田市観光ガイド制作業務

制作部数 150,000 部、規格 A4 サイズ・20 ページ



■ 店舗情報等ホームページ掲載業務

「食べる・泊まる・お土産」情報ページを再編・拡充し、104 店舗を掲載。検索機能や管理画面を実装し、閲覧・運用の利便性向上を図った。



■ 次年度向けいいかも半田キャンペーン業務

令和 7 年 4 月 25 日～実施のいいかも半田キャンペーンの広報物制作



4 - 4 交流人口拡大推進事業

半田ならではの観光資源を活かした企画、イベントなどの事業を実施する。

【半田市観光施策の受託事業】

- 半田運河活性化推進業務（市委託）
 - ・ 半田運河鯉のぼり（4月13日～5月12日）
 - ・ 萬三の白モッコウバラ祭（4月19日～30日、来場者 6,700 人）
 - ・ 半六邸季節の風物詩設置業務（風鈴：7月6日～8月18日 ランプ：11月1日～12月15日）
 - ・ Canal Night（8月2日・3日、来場者数 28,000 人）
 - ・ 半田運河マルシェ（3月22日・23日、来場者数 5,000 人）
- 新美南吉のふるさと活性化業務（市委託）
 - ・ ごんの秋まつり（9月20日～10月6日） 75,000 人



4 - 5 観光消費拡大推進事業

観光客と地域事業者の連携を推進し観光消費額を高める事業。

【主な事業】

- ・ 農業マルシェ等支援業務（半田市産業課受託業務）



【半田市観光施策の受託事業】

・ 食の観光推進業務

事業者向け研修の実施（11/8 午後の部 17 名、夜間の部 13 名の参加）



発酵・醸造食文化のブランディング・PR に関する業務



4 - 6 半田運河まちづくり事業

半田運河のまちづくりに関わる事業

【半田市産業施策の受託事業】

・ 半田運河エリア活性化拠点運営業務

小栗家住宅を拠点に、文化資源や空き家の活用を通じて地域の滞在・交流を促進。エリア調査や担い手育成、発酵・喫茶文化の発信、地域との連携を進めました。

- ・ 現地調査・ルール策定：低未利用地調査・マッピング・ルール作成
- ・ 拠点設置・運営：小栗家住宅を活用したコーディネートおよびカフェ運営
- ・ 担い手コーディネート：年間を通じた常駐・相談対応、イベント運営支援
- ・ タウンミーティング開催（全 12 回）：発酵・地域交流・アート・まち歩きなどをテーマに実施
- ・ 文化企画の実施：醸しらば、発酵イベント、茶会、喫茶イベント、運河酒場 ほか
- ・ 実証実験：運河床の設置・活用、ワークショップの実施
- ・ 空き地・広場の利活用：半六邸広場での出店支援、屋台ブース 4 台を制作
- ・ 広報・情報発信：Web サイト spaceunga.jp、Instagram、LINE 公式等で運用



4 - 7 観光拠点運営事業

■ アイプラザ半田指定管理業務（市指定管理業務）

令和6年度は、観光情報発信拠点としての機能を継続・強化しながら、貸館施設としての円滑な管理運営を推進しました。施設利用者の利便性・満足度向上を図り、地域内外への観光情報発信と施設活用の両面から、公共施設としての役割を果たしました。

- ・ 観光情報発信：館内案内窓口、パンフレット設置、観光ポスター・サイネージ、季節ごとの展示などを通じて情報提供を実施
- ・ 施設利用促進：コピーや振込対応等のサービス提供、利用者ニーズに応じた対応や和室の利用促進検討
- ・ 施設管理：保守点検・修繕等を計画的に実施し、安全で快適な施設運営を実現
- ・ 関係機関連携：他貸館施設との情報共有・意見交換を実施

今後に向けて

稼働率の安定維持とともに、さらなる観光誘導や施設利活用の可能性を探りながら、地域資源と連携した発信拠点としての機能拡充を目指します。

4 - 7 商品販売、サービス向上推進事業

【商品販売事業】

観光土産品の開発、販売事業。知多の醸造品販売事業

- ・ ポロシャツ
- ・ 御城印の企画販売（半田の有脇城、亀崎城、飯森城の御城印の制作と販売、1枚300円）
- ・ 半田スポーツの日2024スイーツイベント業務委託

【サービス向上事業】

レンタサイクル事業、自動販売機販売管理事業、ツアー販売事業

4 - 8 その他観光推進活動

- シティプロモーションに関わる活動
- 文化振興に関わる活動
 - ・ 姿三四郎杯愛知県柔道道場連盟柔道大会運営サポート業務
- まちへの愛着、誇りの醸成活動
 - ・ 赤レンガ応援隊活動
- 地域の教育機関と連携する事業
- 半田イベントコンベンション相談窓口の運営
- 半田市観光ガイド協会との連携に関わる事業

4 - 9 主な参画組織体・会議体

■ 事務局運営

- ・ はんだ蔵のまちネットワーク
- ・ 中心市街地活性化協議会半田運河部会
- ・ 萬三の白モッコウバラ祭実行委員会
- ・ 半田運河 Canal Night 実行委員会
- ・ ごんの秋まつり実行委員会

■ 参画

- ・ 一般社団法人愛知県観光協会
- ・ 愛知県大型観光キャンペーン実施協議会
- ・ 知多半島観光圏協議会
- ・ 半田市第7次総合計画市民評価委員会
- ・ 半田市地域公共交通会議
- ・ 半田市市民チャレンジ協働プラン推進委員会
- ・ 衣浦みなとまつり会場運営実行委員会
- ・ わたしのはんだ発見！風景絵画＆フォトコンテスト会議
- ・ 半田商工会議所商業施設助成事業審査委員会
- ・ 半田商工会議所サービス部会
- ・ 半田商工会議所地域力創造委員会
- ・ 半田運河を守る会

■ 理事会・総会の開催

理事会 令和6年5月13日、6月10日、8月29日、12月19日、令和7年1月7日、3月12日

監査 令和7年5月9日

総会 令和7年5月26日