



特定非営利活動法人 半田市観光協会

## 令和 7 年度 事業計画書

[令和 7 年 4 月 1 日～令和 8 年 3 月 31 日]

## 1. 活動方針

第3次半田市産業・観光振興計画に基づき、地域が築き上げてきた歴史や文化を活かし、魅力的なまちづくりを進めることで、交流人口の拡大や地域経済の活性化はもちろん、都市全体の活力を生み出すことを目指して、観光振興を推進していきます。

令和7年度は、半田市観光の中核拠点である半田赤レンガ建物の運営を開始し、その集客力の向上と地域への波及効果の最大化を図る。施設のブランド価値を高めるとともに、周辺エリアへの回遊性を高め、まち全体の活性化につなげる取り組みを推進する。

また、近年、醸造業と連携して進めてきた取り組みを「発酵ツーリズム東海」として本格的に展開し、広域からの観光誘客を強化する。発酵文化を観光資源として磨き上げ、地域産業と観光を結びつけることで、観光消費の拡大を目指す。

さらに、醸造業をはじめとする地域の産業に文化的な価値を付加し、新たな価値を生み出す文化産業の創出を推進する。地域の伝統産業を現代の観光ニーズと融合させ、新たな観光資源を創出することで、半田市の持続可能な観光振興を図る。

## 2. 令和7年度重点活動

令和7年度は、

### 1. 半田赤レンガ建物の運営と地域への波及効果の拡大

- ・ 施設のブランド価値向上と集客力の回復
- ・ 観光情報発信拠点としての機能強化
- ・ 赤レンガを起点にした地域回遊の促進

### 2. 発酵ツーリズム東海と文化産業の創出

- ・ 知多半島の醸造文化を活かした観光プログラムの展開
- ・ 醸造業と連携したツアー・イベントの実施と観光消費の拡大
- ・ 伝統産業の文化的価値を高め、新たな観光コンテンツを創出

### 3. 半田運河まちづくり事業部の活性化推進

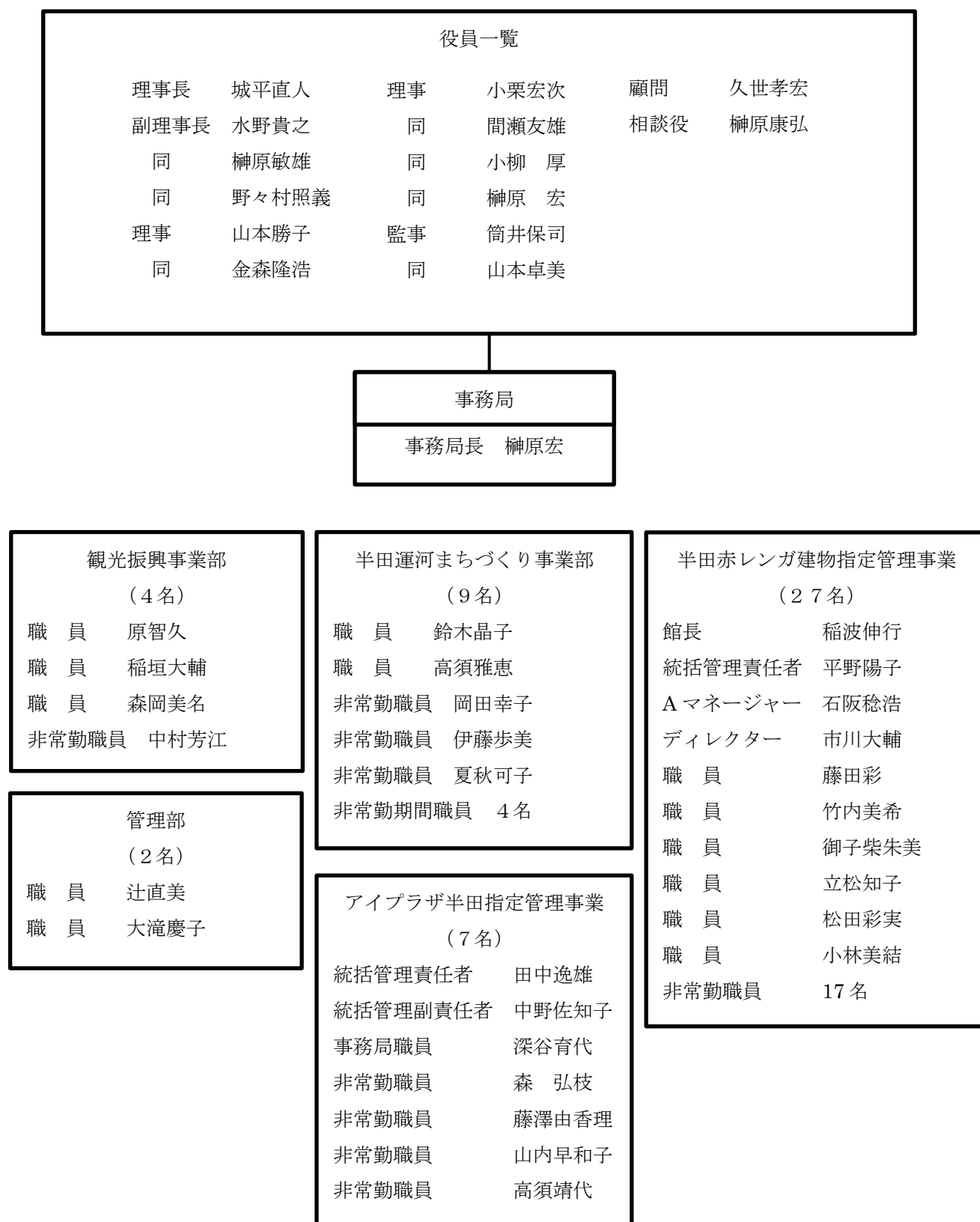
- ・ 半田運河エリアの観光拠点化と賑わい創出
- ・ 公民連携によるエリアマネジメントの推進
- ・ 実証実験や地域資源の活用を通じた新たな観光コンテンツの開発

### 4. 観光DX・デジタルマーケティングと広域連携の推進

- ・ SNS・動画配信の強化とデジタルプロモーションの推進
- ・ 観光データを活用したマーケティングと広域プロモーションの展開
- ・ インバウンド対応と多言語観光コンテンツの充実

これらを通じ、観光価値の向上と地域経済の活性化を目指す。

## 3. 運営組織図



## 4. 観光振興事業

### 4-1 観光ネットワークづくり

市内外における観光ネットワークの構築と運営、参画、連携を進める事業。

#### 【主なネットワーク】

- ・半田市内観光施設ネットワークの運営
- ・半田運河観光ネットワークの運営
- ・亀崎まちおこしの会との連携
- ・半田市中心市街地活性化協議会への参画
- ・蔵のまちネットワークの運営
- ・ごんのふるさとネットワークとの連携
- ・知多半島観光圏協議会への参画

### 4-2 情報発信事業

メディア、WEB、印刷物、PR キャンペーンその他、オンライン技術を活用し、多様化する広報手法の推進を図る。観光 DX の活用やブランド戦略の強化により、効果的な情報発信を展開する。

#### 【主な情報発信業務】

- ・デジタルプロモーションの強化  
半田市観光協会ホームページ運営業務  
SNS を活用した情報発信業務  
観光 DX（デジタルプロモーション）推進
- ・観光情報発信拠点の強化  
半田赤レンガ建物・小栗家住宅・アイプラザ半田でのリアルタイム情報発信  
施設内での観光案内・パンフレット配布
- ・外部メディアとの連携プロモーション  
名古屋鉄道とのタイアップ PR キャンペーン  
地域メディア・テレビ・新聞・雑誌との広報連携
- ・広域ネットワークを活用した広報業務  
知多半島観光圏協議会との共同 PR  
愛知県、愛知県観光協会との連携  
国内外の観光プロモーション（インバウンド向け多言語対応強化、海外向け観光 PR）

#### 【半田市観光施策の受託事業】

- ・観光情報拡散促進業務委託
- ・いいかも半田キャンペーン推進業務（名古屋鉄道タイアップキャンペーン）

### 4-3 交流人口拡大推進事業

半田ならではの観光資源を活かした企画・イベントを実施し、交流人口の増加を図る。

#### 【半田市観光施策の受託事業】

- ・半田運河活性化推進業務  
半田運河鯉のぼり（4月12日～5月6日）、萬三の白モッコウバラ祭（4月19日～30日）、  
発酵マルシェ in 半田運河（7月5日・6日）、Canal Night（8月1日・2日）、  
半六邸季節風物詩設置業務（7月・8月、10月・11月・3月）、クルーズ船寄港受入業務（12月）
- ・ごんの秋まつり企画運営業務（9月20日～10月4日）

#### 4 - 4 観光消費拡大推進事業

観光客と地域事業者の連携を推進し観光消費額を高める事業。

【主な観光消費拡大推進業務】

- ・「発酵ソーリズム東海」を活かした観光消費額拡大業務（5月17日～7月13日）

【半田市観光施策の受託事業】

- ・食の観光振興の推進業務

#### 4 - 5 半田運河まちづくり事業

半田運河のまちづくりに関わる事業。

【半田市産業施策の受託事業】

半田運河エリア活性化拠点運營業務

- ・エリア拠点の設置、運營業務
- ・取り組みに関わるプレイヤーのコーディネート業務
- ・実証実験の企画運營業務
- ・情報発信業務
- ・人材育成、取組検討に係る勉強会等の実施
- ・エリア資源の現地調査業務

#### 4 - 6 観光拠点運営事業

【半田赤レンガ建物指定管理業務】

- ・令和7年4月1日～令和8年3月31日（令和13年3月までの契約）
- ・施設の適切な管理、運営
- ・観光情報発信機能の強化
- ・施設を活用した常設展示室、企画展、イベント等の実施
- ・カフェ、ショップの運営

【アイプラザ半田指定管理業務】

令和7年4月1日～令和8年3月31日（令和9年3月までの契約）、

- ・施設の適切な管理、運営
- ・観光情報発信機能の強化
- ・蔵のまち東駐車場の管理運営

#### 4 - 7 商品販売、サービス向上推進事業

【商品販売事業】

観光土産品の開発、販売事業。知多の醸造品販売事業

【サービス向上事業】

レンタサイクル事業、自動販売機販売管理事業、ツアー販売事業

#### 4 - 8 その他観光推進活動

シティプロモーションに関わる活動、文化振興に関わる活動など、地域の活性化に資する活動

## 5. 活動予算書

## 令和7年度活動予算書

令和7年 4月 1日 から令和 8年 3月 31日 まで

特定非営利活動法人 半田市観光協会

(単位：円)

科 目	令和6年度予算 ①	令和7年度予算 ②	増減 ②-①
I 経常収益			
1. 受取会費			
受取会費	2,300,000	2,300,000	0
2. 受取寄付			
受取寄付	0	0	0
3. 受取助成金等			
半田市補助金	10,000,000	10,000,000	0
半田商工会議所助成金	2,000,000	2,000,000	0
その他助成金			
4. 事業収益			
一般事業	6,000,000	6,000,000	0
半田市観光委託事業	25,000,000	30,000,000	5,000,000
半田運河まちづくり事業	13,353,941	9,700,000	△ 3,653,941
アイブラザ半田指定管理業務	60,828,245	60,162,850	△ 665,395
半田赤レンガ建物指定管理業務	0	188,550,000	188,550,000
商品販売収益	3,000,000	2,000,000	△ 1,000,000
サービス収益	4,000,000	4,000,000	0
半田運河まちづくり収益	6,000,000	8,000,000	2,000,000
5. その他収益			
受取利息	1,000	1,000	0
雑収益	1,000	1,000	0
経常収益計	132,484,186	322,714,850	190,230,664
II 経常費用			
1. 事業費			
(1) 人件費			
人件費計	39,000,000	107,000,000	68,000,000
(2) その他経費			
その他経費計	83,000,000	199,000,000	116,000,000
事業費計	122,000,000	306,000,000	184,000,000
2. 管理費			
(1) 人件費			
人件費計	6,500,000	10,000,000	3,500,000
(2) その他経費			
その他経費計	3,500,000	5,000,000	1,500,000
管理費計	10,000,000	15,000,000	5,000,000
経常費用計	132,000,000	321,000,000	189,000,000
当期経常増減額	484,186	1,714,850	1,230,664
税引前当期正味財産増減額	484,186	1,714,850	1,230,664
法人税、住民税及び事業税	71,000	71,000	
当期正味財産増減額	413,186	1,643,850	
前期繰越正味財産額		△ 1,257,480	
次期繰越正味財産額		386,370	