



特定非営利活動法人 半田市観光協会  
令和4年度 事業計画書

[令和4年4月1日～令和5年3月31日]

## 1. 活動方針

令和3年度 半田市が策定した「第3次半田市産業・観光振興計画」に即した観光振興事業を進めます。目指すべき将来の都市像では、この地域が培ってきた歴史や文化を活かしたまちづくりが核となっており、今後の観光振興は、交流人口の拡大や地域経済の活性化のみならず、都市の活力を生むまちづくりの分野においても活動が求められています。当協会としては、観光振興における現場として、観光客の窓口、観光客と地域の文化をつなぐ、観光客と地域事業者をつなぐ役割としての活動を推進します。

## 2. 第3次半田市産業・観光振興計画について

基本理念「故きを活かし 革新に挑む」

基本方針 方針1 農商工観をはじめとする分野横断的な取り組み

方針2 観光の多様な効果を活かしたまちづくりの推進

方針3 既存産業の活性化と次世代産業の創出

方針4 予期せぬ社会変化への対応

観光分野基本方針

半田ならではの魅力を活かした観光振興による地域活性化とまちへの愛着と誇りの醸成

施 策 (1) 半田ならではの魅力を活かした観光振興

① 観光資源の磨き上げ・発掘とブランド形成

② 効果的なプロモーションの推進

③ 観光消費の促進

④ 広域連携による観光振興

(2) 受入環境の整備と充実

① 魅力を創出する景観・空間の形成

② 多様な観光ニーズへの対応

(3) 持続可能な観光の推進

① まちへの愛着と誇りの醸成

② 技術の進展や社会の変化への対応

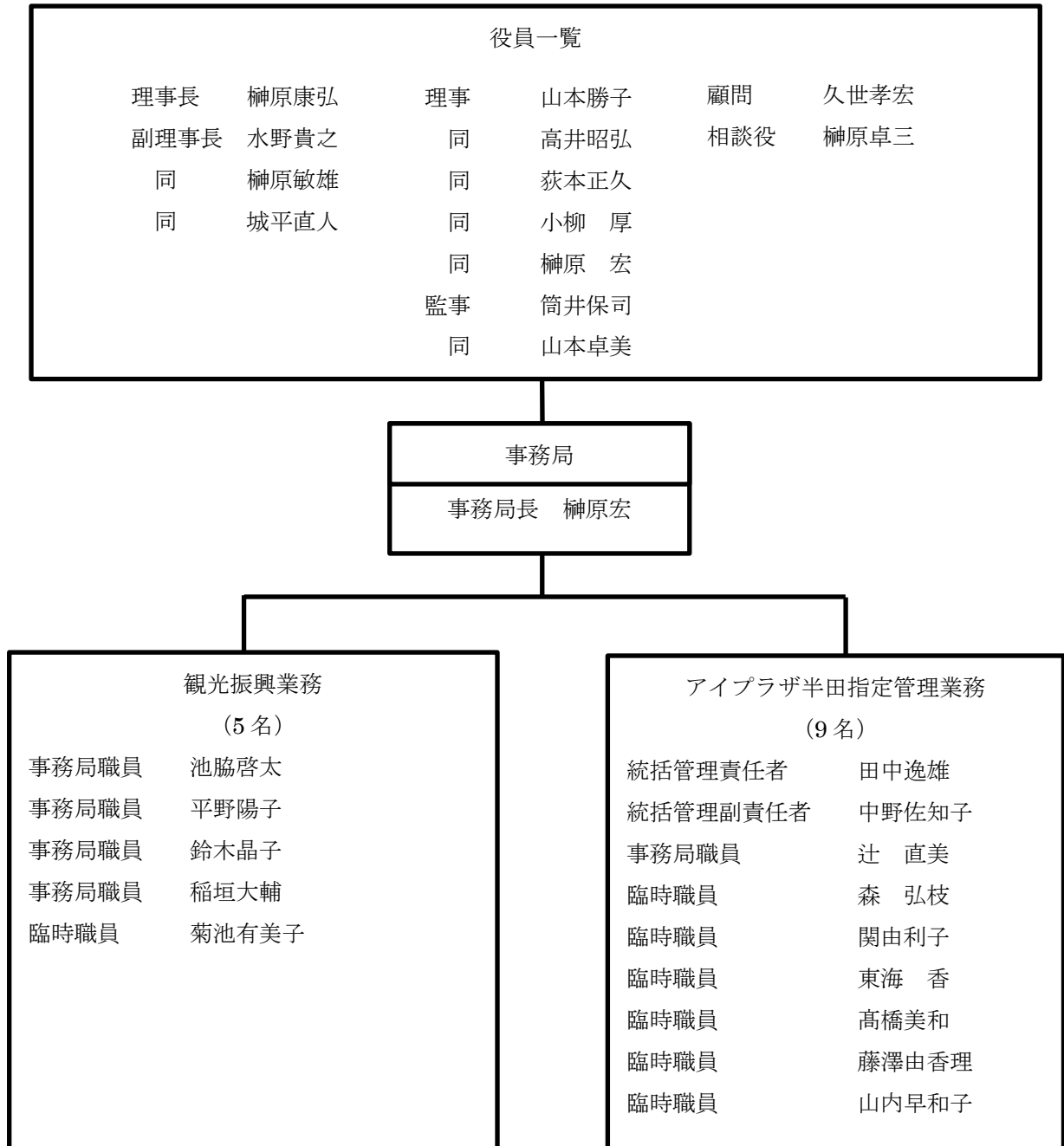
## 3. 令和4年度重点活動

令和4年度は、

- ・ 食品メーカー、飲食店と連携した食文化による誘客と観光消費額の向上（すし・知多牛・醸造）
  - ・ 名古屋鉄道と連携した名古屋周辺からの日常的な誘客の推進
  - ・ 半田のお取り寄せサイト“いいかも半田セレクト”を活用した新たな観光消費の拡大
- を重点的に取り組んで参ります。

また、各事業のデジタル化の推進や令和5年に迎える新美南吉生誕110年を活かした全国的な広報活動を推進していきます。

## 2. 運営組織図



### 3. 観光振興事業

#### 3-1 広報事業

メディア、WEB、印刷物、PR キャンペーンその他、オンライン技術をはじめとする多様化する広報手法の活用を推進する。

##### 【主な事業内容】

- ・市内観光ネットワークの構築
- ・観光協会ホームページ運営業務
- ・SNS を活用した情報発信業務
- ・観光情報発信拠点の整備業務（アイプラザ半田、半田赤レンガ建物、クラシティ、名鉄知多半田駅・住吉町駅、JR 半田駅、知多半島道路阿久比 PA・大府 PA）
- ・メディアを活用した広報業務
- ・新美南吉生誕 110 年の広報に関わる事業（令和 4 年度重点）
- ・半田運河プロモーション事業（市委託）
- ・春まつり PR ポスター・パンフレット作成業務（市委託）
- ・新美南吉生誕 110 年プロモーション（市委託）

#### 3-2 誘客事業

半田への誘客を促進する事業。

##### 【主な事業内容】

- ・名古屋鉄道とのタイアップ PR キャンペーン
- ・広域連携を生かしたインバウンドのための連携強化
- ・旅行会社等への営業活動
- ・広域ネットワークを活用した広報業務と連携業務  
知多半島観光圏協議会、新美南吉連携（安城市・愛知県図書館・愛知県書店商業組合）、  
愛知再発見山車を核とした観光ネットワーク（愛西市・犬山市・蟹江町・知立市・津島市）

#### 3-3 交流人口拡大推進事業

##### 【主な事業内容】

- ・半田運河活性化推進業務（市委託）  
半田運河の鯉のぼり（4月～5月）、HOTORI brunch（4月・5月、9月・10月・11月、3月）、  
萬三の白モッコウバラ祭（4月～5月）、Canal Night（8月）
- ・新美南吉のふるさと関連業務（市委託）  
南吉さんの蛍まつり（6月）、ごんの秋まつり（9月～10月）
- ・市政 85 周年記念事業 半田運河の宵祭り（10月）

### 3 - 4 観光消費額拡大推進事業

観光客と地域事業者の連携を推進し観光消費額を高める事業。

#### 【主な事業内容】

- ・食の観光振興の推進（すし、知多牛、醸造、菓子等のPR）（市委託事業）
- ・回遊促進 半田めぐりんMAP（市委託事業）
- ・お取り寄せサイト いいかも半田セレクトの運営（市委託事業）
- ・宿泊に関わる観光振興事業
- ・その他会員企業の観光消費額向上に寄与する事業

### 3 - 5 観光拠点運営事業

- ・アイプラザ半田指定管理業務（市指定管理業務）

令和4年4月1日～令和7年3月31日（2年間）、観光情報発信拠点・蔵のまち東駐車場の管理運営に関わる事業を推進する

### 3 - 6 サービス向上、商品販売推進事業

レンタサイクル、観光土産品の販売など、観光客のサービス向上に係る事業。

### 3 - 7 その他観光推進活動

- ・シティプロモーションに関わる事業
- ・文化振興に関わる事業
- ・地域の教育機関と連携する事業
- ・その他研修会の実施
- ・各種視察受け入れ
- ・半田イベントコンベンション相談窓口の運営
- ・観光関連団体の運営サポート
- ・はんだ魅力発見ツアーの企画運営（市委託事業）
- ・半田市お土産品制作及び販路開拓等業務（市委託事業）

## 令和4年度活動予算書

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

特定非営利活動法人 半田市観光協会

(単位：円)

科 目	令和3年度予算 ①	令和3年度決算 ②	増減 ②-①	令和4年度予算 ③	増減 ③-①
I 経常収益					
1. 受取会費					
受取会費	2,500,000	2,321,780	△ 178,220	2,400,000	△ 100,000
2. 受取寄付					
受取寄付		500,000	500,000		
3. 受取助成金等					
半田市補助金	10,000,000	10,000,000	0	10,000,000	0
半田商工会議所助成金	2,000,000	2,000,000	0	2,000,000	0
その他助成金		30,000	30,000		
4. 事業収益					
一般事業	3,000,000	20,777,850	17,777,850	2,100,000	△ 900,000
半田市観光委託事業	30,000,000	22,914,861	△ 7,085,139	31,940,021	1,940,021
アイブラザ半田	56,054,967	51,261,307	△ 4,793,660	56,000,000	△ 54,967
商品販売収入	7,400,000	2,281,816	△ 5,118,184	2,400,000	△ 5,000,000
サービス収益	600,000	846,972	246,972	1,000,000	400,000
5. その他収益					
受取利息	0	174	174	1,000	1,000
雑収益	10,000	589,051	579,051	1,000	△ 9,000
経常収益計	111,564,967	113,523,811	1,958,844	107,842,021	△ 3,722,946
II 経常費用					
1. 事業費					
(1) 人件費					
人件費計	31,633,000	29,581,270	△ 2,051,730	31,500,000	△ 133,000
(2) その他経費					
その他経費計	67,425,346	71,547,485	4,122,139	64,100,000	△ 3,325,346
事業費計	99,058,346	101,128,755	2,070,409	95,600,000	△ 3,458,346
2. 管理費					
(1) 人件費					
人件費計	6,200,000	6,200,000	0	6,200,000	0
(2) その他経費					
その他経費計	6,000,000	5,846,524	△ 153,476	5,900,000	△ 100,000
管理費計	12,200,000	12,046,524	△ 153,476	12,100,000	△ 100,000
経常費用計	111,258,346	113,175,279	1,916,933	107,700,000	△ 3,558,346
当期経常増減額	306,621	348,532	41,911	142,021	△ 164,600
税引前当期正味財産増減額	306,621	348,532	41,911	142,021	△ 164,600
法人税、住民税及び事業税	71,000	71,000		71,000	
当期正味財産増減額	235,621	277,532		71,021	
前期繰越正味財産額	4,780,090	4,780,090		5,057,622	
次期繰越正味財産額	5,015,711	5,057,622		5,128,643	

