



特定非営利活動法人 半田市観光協会

## 平成 30 年度 事業報告

[平成 30 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日]

## 1. 平成 30 年度 総括

平成 30 年度は観光施設を軸に集客促進に力を注ぐとともに来ていただいた観光客と地域の事業所をつなぐことを軸に事業を実施しました。観光客数は長期休館の観光施設がありましたが、昨年よりも微増、一方、方針の一つである商業活性の視点については、各事業において連携を推進した事業展開を実施してきましたが、指標である観光協会の会員数・会費額では目標の成果をあげることはできず、引き続き課題解決のための事業展開に力を注ぐ必要があります。

### 事業方針

#### 1. 商業活性の推進

- ・観光客と商業者をつなぐ事業

#### 2. 重点エリアのブランド化推進

- ・重点エリア…半田運河エリア、半田赤レンガ建物、南吉の里エリア、亀崎エリア

#### 3. 他地域とのネットワーク形成による情報発信の推進

- ・知多半島観光圏、山車を核とした観光ネットワーク（知立市、犬山市、津島市、愛西市、蟹江町）
- ・竜の子街道プロジェクト（常滑市、碧南市、西尾市）、愛知県観光協会

### 成果指標

#### 【指標 1：観光客数】

年度	観光客数	前年度比	備考
27 年度（実績値）	1,318,801	—	
28 年度（実績値）	1,540,410	116.8%	
29 年度（実績値）	1,624,930	105.5%	山車まつり別途 550,000 人
30 年度（実績値）	1,680,648	103.4%	

#### 【指標 2：会員数、会費額】

年度	会員数	前年度比	会費額	前年度比
27 年度（実績値）	182	—	2,583,000	—
28 年度（実績値）	174	95.6%	2,492,000	96.5%
29 年度（実績値）	166	95.4%	2,384,784	95.7%
30 年度（実績値）	164	98.8%	2,298,142	96.4%

## 2-1. 集客推進事業

半田赤レンガ建物、ミツカンミュージアム、國盛 酒の文化館、半六庭園、新美南吉記念館などの大型観光施設との連携、関連したイベント・企画の実施、コーディネートにより集客を推進しました。

### (1) 各観光施設の集客実績

施設名	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	前年度比
半田赤レンガ建物	474,540	505,886	519,403	102.7%
ミツカンミュージアム	106,158	95,249	133,184	139.8%
國盛 酒の文化館	53,044	47,894	43,353	90.5%
新美南吉記念館	59,611	60,850	53,295	87.6%

※ミツカンミュージアムは5月7日～7月22日、新美南吉記念館は11月12日～12月21日が休館

### (2) 主な実施企画・イベント実績

#### 【半田運河エリア】

・半田運河の鯉のぼり設置業務	4/3-5/16	-	(主催・市委託)
・萬三の白モッコウバラ祭	4/21-30	5,423 名	(実行委員会事務局・市委託)
・半田運河活性化推進業務			
半田運河 HOTORI brunch	10/20	1,300 名	(主催・市委託)
	11/17	1,300 名	(主催・市委託)
	12/1	1,100 名	(主催・市委託)
	12/15	900 名	(主催・市委託)
	3/9	1,400 名	(主催・市委託)
半田運河 HOTORI SAKABA	11/22	233,400 名	(主催・市委託)
半田運河 Canal Night	8/17	18 15,000 名	(実行委員会参画・市委託)
半田運河 HOTORI の朝市	2/23	350 名	(主催・市委託)
	3/23	220 名	(主催・市委託)
・はんだ市民盆踊り大会	8/18	16,000 名	(実行委員会参画)

#### 【半田赤レンガ建物】

・カブトビールフェスタ屋外企画業務	7/15	16	-	(主催)
・赤レンガコンサート (木佐貫氏)	9/15	80	名	(主催)
・コスプレ企画	9/22	24	29	30 350 名 (主催)
・MUSIC SUMMIT HANDA	2/2	The One After	909 Live	83 名
	2/3	日本の宴		138 名
	2/16	アートロビンス		89 名
	3/2	オールザットグラス		58 名
				(実行委員会事務局)
・醸す博覧会	3/9	6,500	名	(主催・市委託)

【南吉の里エリア】

- |                |                     |                |
|----------------|---------------------|----------------|
| ・新美南吉 10 冊の絵本展 | 4/14-7/1 -          | (共催)           |
| ・南吉さんの蛸まつり     | 6/22 23 1,850 名     | (主催・市委託)       |
| ・ごんの秋まつり運営     | 9/20-10/4 114,000 名 | (実行委員会事務局・市委託) |

【亀崎エリア】

- |        |                |             |
|--------|----------------|-------------|
| ・亀崎潮干祭 | 5/3 4 80,000 名 | (参画・クリーンボラ) |
|--------|----------------|-------------|

【アイプラザ】

- |                                   |             |            |
|-----------------------------------|-------------|------------|
| ・MUSIC SUMMIT HANDA (エレクトーン LIVE) | 2/23 138 名  | (実行委員会事務局) |
| ・あいぷら the シネマ                     |             | (主催)       |
| 湯を沸かすほどの熱い愛                       | 7/21 191 人  |            |
| LA LA LAND                        | 12/22 161 人 |            |
| 人生フルーツ                            | 3/16 220 人  |            |

【その他】

- |             |             |      |
|-------------|-------------|------|
| ・知多半島ロゲイニング | 11/18 369 名 | (共催) |
|-------------|-------------|------|

## (3) 主な半田市観光振興委託業務

- |                |              |
|----------------|--------------|
| ・半田運河の鯉のぼり設置業務 | 市委託 905 千円   |
| ・半田運河活性化推進業務   | 市委託 6,688 千円 |
| ・ごんの秋まつり業務委託   | 市委託 1,733 千円 |
| ・醸す博覧会業務       | 市委託 1,000 千円 |

## 2-2. 事業者連携事業

### (1) 主な実施企画実績

#### ・はんだ醸すごはん推進業務

タイトル	期間	参加店舗
お酢でさっぱり醸す醸すごはん	7/14～9/2	19 店舗
秋のおすすめ醸すごはん	9/15～12/2	23 店舗
半田すしマップ	3/9～	14 店舗

#### ・はんだ食べ歩きスイーツ事業

参加店舗 3 カ所でお得にスイーツの食べ歩きができるスイーツチケットの販売。

#### 【期間別】

期間	参加店舗	販売枚数
H29 春 (3/6～5/21)	20	1,375
H29 秋 (9/16～11/30)	23	2,211
H30 春 (2/24～5/6)	21	1,839
H30 秋 (9/17～12/2)	21	2,133
H31 春 (3/2～5/6)	19	実施中

#### ・商品開発、販売、出店支援事業

主な販売先

- ・ 萬三の白モッコウバラ祭
- ・ 東海 4 県グラウンドゴルフ半田大会
- ・ 名古屋城本丸御殿完成公開イベント
- ・ 名鉄百貨店お砂踏みイベント
- ・ アイプラザ半田物産アンテナショップ
- ・ 名鉄百貨店一宮店物産展
- ・ はんだスポーツの日イベント
- ・ 半田運河 HOTORI brunch
- ・ 半田運河 HOTORI SAKABA
- ・ 半田運河 Canal Night
- ・ 半田運河 HOTORI の朝市
- ・ ごんの秋まつり
- ・ 醸す博覧会

### (2) 主な受託業務

- ・ はんだ醸すごはん推進業務 市委託 1,198 千円

## 2-3. 情報発信事業

### (1) 情報集約・発信業務

情報集約、発信のための主な運営・参画組織

- ・ はんだ蔵のまちネットワーク (事務局運営)
- ・ 観光施設連携ネットワーク (事務局運営)
- ・ 愛知再発見山車を核とした観光ネットワーク (事務局運営)
- ・ 赤レンガコーディネーター会議 (参画)
- ・ クラシティ情報交換会 (参画)
- ・ 知多半島観光圏協議会 (参画、協議会委託・推進事務所サポート業務)
- ・ 竜の子街道広域観光推進協議会 (参画)

### (2) 主な実施業務

- ・ 各種キャンペーン、パンフレット、市報等定期媒体への情報編集と発信
- ・ WEB を活用した情報発信事業

#### 【主な実績】

\* 半田市観光協会ホームページ ページビュー数

	セッション数	前年度比
平成 28 年度	261,852	-
平成 29 年度	380,247	145.2%
平成 30 年度	452,497	119.0%

\* SNS フォロワー数 (平成 31 年 3 月 31 日現在)

	アカウント	フォロワー数
Facebook	半田運河の蔵日和	859
Twitter	半田市観光協会	2,212
Instagram	はらぺこ	1,452
Facebook	半田運河チャンネルナイト	623
Instagram	半田運河チャンネルナイト	194
Facebook	半田運河 HOTORI	653
Instagram	半田運河 HOTORI	505
Facebook	萬三の白モッコウバラ祭	371

・ マスコミへの情報発信事業

- ① テレビ・ラジオ放送・新聞社への情報提供、コーディネート
- ② 旅行会社等ツアーパンフレット等への情報提供
- ③ 情報誌等への情報提供

- ・広域ネットワーク構築による情報発信の強化
- ① 知多半島観光圏協議会
  - ・愛知デスティネーションキャンペーン
  - ・武豊線沿線観光協会との連携強化
- ② 愛知再発見山車を核とした広域ネットワーク  
ユネスコに無形文化遺産に登録された5つの祭の観光協会（犬山、津島、愛西、知立、蟹江）のネットワークを活用した広報・誘客推進
- ③ 竜の子街道広域観光推進協議会  
「醸す」などのコンテンツを軸とした広域連携の構築と推進  
・竜の子街道プロジェクトへの参画      竜の子街道タクシープランの企画・受入

・観光パンフレット等印刷物企画・制作事業

- ① 各種キャンペーンパンフレット、イベントチラシ等の制作（市委託）
- ② いちご狩りパンフレット
- ③ 春の山車まつり地区別パンフレット作成業務

### (3) 主な受託業務

・おもてなし半田キャンペーン業務	市委託	1,887 千円
・観光情報拡散促進業務	市委託	2,889 千円
・半田市観光ガイド作成業務	市委託	2,993 千円
・竜の子街道タクシープラン造成	竜の子街道広域観光推進協議会	500 千円
・春まつりポスター、チラシ制作	市委託	892 千円
・半田運河催事リーフレット制作業務	市委託	563 千円

## 2-4. 観光案内所運営事業

- ・知多半田駅前観光案内所の運営（市委託事業、2,850千円）
- ・広域推進事務所事務サポート業務（知多半島観光圏協議会委託事業、1,496千円）
- ・アイプラザ半田内観光案内所の運営

### 【主な実績】

（単位：人）

年度	駅前観光案内所		アイプラザ半田案内所	
	人数	増減率	人数	増減率
27年度	10,578	—	36,581	—
28年度	11,555	109.2%	40,286	110.1%
29年度	15,807	136.8%	48,754	123.5%
30年度	15,764	99.7%	60,906	124.9%

## 2-5. アイプラザ半田指定管理業務

より安全で効率的な運営体制を確立するとともに、以下の事業を重点的に行い、観光情報発信拠点の確立と、満足度と利用率の高い施設としての運営に努めてまいりました。

### (1) 主な業務

観光情報発信拠点として半田・知多半島の情報の集約と発信業務

- ・観光展の実施
  - 山崎修きり絵展（5/13-31）
  - 兵頭裕彦木版画展（7/10-8/31）
  - 杉江徳長写真展（2/27-3/16）
- ・アイプラシネマの実施
  - 湯を沸かすほどの熱い愛（7/21） 191人
  - LA LA LAND（12/22） 161人
  - 人生フルーツ（3/16） 220人
- ・物産展コーナーの開設（9/20-12/28）

満足度と利用率の高い施設運営に係る施設利用者のサポートサービス業務

- ・広報・PRサポート事業
- ・あいぷら通信の発行…隔月、年6回の発行。
- ・利用者サービス…コピー・電話貸出サービス。
- ・代行サービス事業…公演チケット販売代行、問合せ代行等

### (2) 実績

指標	目標値	実績値	達成率
施設利用者数（単位：人）	265,000	287,746	108.6%
利用料金（単位：円）	14,500,000	15,212,120	104.9%
稼働率（単位：%）	40.0	36.2	90.5%



## 2-6. サービス向上事業

駅前観光案内所等レンタサイクル、手荷物預かり等を行う。

### (1) レンタサイクル

実績：

(単位：件)

	知多半田駅前 観光案内所	半田赤レンガ 建物	新美南吉 記念館	アイプラザ半田	総数
設置台数	13台	10台	5台	8台	36台
27年度	1,998	312	95	54	2,459
28年度	2,029	271	121	86	2,507
29年度	1,906	259	56	84	2,305
30年度	2,013	183	40	113	2,349
前年比	105.6%	70.7%	71.4%	134.5%	101.9%

### (2) 手荷物預かり

実施場所：クラシティ3階

実績：

	件数	前年度比
27年度	163	—
28年度	249	152.8%
29年度	276	110.8%
30年度	181	65.6%

### 3. 法人運営

#### 1. 総会の開催

- 日時：平成30年5月24日（水）午後2時00分～午後3時00分
- 場所：半田商工会議所大会議室
- 出席者数：130名（うち表決委任者数92名）
- 主な協議事項：平成29年度事業報告及び決算について

#### 2. 理事会の開催

- 日時：平成30年8月6日（月）午後1時30分～午後3時00分
- 場所：アイプラザ半田第3会議室
- 出席者数：9名（うち表決委任者数2名）
- 主な報告事項：
  - ・平成30年度の中間事業報告
  - ・平成30年度の今後の事業予定について
  
- 日時：平成30年11月30日（金）午後2時00分～午後3時30分
- 場所：アイプラザ半田第3会議室
- 出席者数：10名（うち表決委任者数1名）
- 主な協議事項：
  - ・平成30年度の中間事業報告
  - ・平成30年度の今後の事業予定について
  
- 日時：平成30年3月11日（金）午後1時30分～午後3時00分
- 場所：アイプラザ半田第3会議室
- 出席者数：11名
- 主な協議事項：
  - ・役員の選任について
  - ・平成31年度事業計画について

#### 3. 監査の実施

- 平成30年度決算監査
- 日時：平成31年4月25日（木）9時30分～10時30分
- 場所：アイプラザ半田
- 監事：筒井保司氏、堀寄敬雄氏

## 4. 主な参画組織・会議一覧

- ・愛知県観光協会
- ・クラシティ情報交換会
- ・知多半島観光圏協議会
- ・半田商工会議所サービス部会（飲食・宿泊サービス分科会、専門サービス分科会）
- ・半田商工会議所商業施設助成事業委員会
- ・半田商工会議所組織運営委員会
- ・衣浦花火大会実行委員会
- ・赤煉瓦倶楽部半田
- ・半田市地域公共交通会議
- ・JR 半田駅周辺まちづくり検討委員会
- ・知多半島春の国際音楽祭運営委員会
- ・ふるさと半田応援団会議
- ・名鉄キャンペーン会議
- ・半田市総合計画市民評価委員
- ・竜の子街道広域観光推進協議会
- ・赤レンガコーディネーター会議
- ・中心市街地活性化ビジョンワーキンググループ・委員会
- ・半田商工会議所にぎわい創出委員会
- ・半田市オープンデータ活用会議
- ・はんだ市民盆踊り大会実行委員会
- ・愛知県大型観光キャンペーン実施協議会
- ・半田連続立体交差事業促進期成同盟会
- ・ダンスフェスティバル実行委員会
- ・Canal Night 実行委員会
- ・亀崎潮干祭保存会（絵画写真コンテスト表彰式・総会）
- ・半田赤レンガ建物運営協議会

## 5. 会員数・会費額

	個人会員		事業所会員		団体会員		合計	
	人数	会費	人数	会費	人数	会費	人数	会費
平成 27 年度	11	33,000	154	2,249,460	17	300,000	182	2,582,460
平成 28 年度	12	36,000	146	2,165,136	16	290,000	174	2,491,136
平成 29 年度	8	24,000	141	2,060,784	17	300,000	166	2,384,784
平成 30 年度	3	9,000	146	2,004,142	15	285,000	164	2,298,142